kontakte

Infobrief der SIGNAL IDUNA für Handwerk und Handel 2/2020

Der SI-Abmahnschutz bietet wertvolle Unterstützung – mit einer Versicherungssumme von 100.000 Euro beispielsweise für Gerichtskosten und Schadensersatzforderungen Dritter.

Foto: GettyImages

Unterstützung für den Online-Handel: SI-Abmahnschutz

Effektiver Assistent bei Abmahnungen

Im Zuge der aktuellen Situation erkennen viele Händler noch stärker die Vorteile der Digitalisierung, indem sie beispielsweise einen Online-Shop einrichten. Allerdings sind die Fallstricke zahlreich und die Gefahr einer Abmahnung hoch. Der SI-Abmahnschutz bietet wertvolle Unterstützung.

Ist die eigene Online-Präsenz für die meisten Händler bereits ein Muss, gewinnt auch der Vertrieb über einen Online-Shop zunehmend an Bedeutung. Doch sind bei Gestaltung von Webseiten und Verkaufsauftritten viele Vorgaben und Vorschriften zu beachten, bei denen man schon mal leicht den Überblick verlieren kann. Das reicht vom Vorhandensein einer aktuellen Widerrufsbelehrung bis hin zu korrekten Hinweisen zur Mängelhaftung oder die Pflicht einer vollständigen Datenschutzerklärung.

Angesichts der Vielzahl verbindlich vorgeschriebener Regeln, ist ein unbeabsichtigter Verstoß schnell geschehen.

SIGNAL IDUNA
gut zu wissen

Ebenfalls schnell passiert sind Verletzungen des Marken- oder auch des Urheberrechts. Da erstaunt es wenig, dass in einer Umfrage nahezu jeder zweite befragte Online-Händler angab, schon einmal abgemahnt worden zu sein. Die gleiche Erhebung ergab, dass die durchschnittlichen Kosten für eine Abmahnung bei 2000 Euro liegen. In nicht wenigen Fällen müssen die Abgemahnten jedoch deutlich tiefer in die Tasche greifen.

Mit dem SI-Abmahnschutz stellt die SIGNAL IDUNA dem Handel einen effektiven Assistenten zur Seite. Der Tarif lässt sich komplett online beantragen und abschließen. Im Rahmen des Antragsprozesses wird die Online-Präsenz überprüft. Bei Mängeln, weil etwa eine Widerrufsbelehrung fehlt, erhält der Antragsteller Tipps, diese zu beseitigen oder den Kontakt zu mit der SIGNAL IDUNA kooperierenden Anwälten, um sich beraten zu lassen.

Der SI-Abmahnschutz ist direkt mit dem erfolgreichen Abschluss aktiv – ohne Wartezeit. Erhält der Versicherte eine Abmahnung, leitet er sie einfach an die SIGNAL IDUNA weiter. Sie prüft zuerst, ob die Abmahnung gerechtfertigt oder unverhältnismäßig ist. Die Versicherungssumme beläuft sich auf 100.000 Euro – komplett ohne Selbstbeteiligung. Das umfasst unter anderem den Ersatz von Gerichts- und Anwaltskosten sowie der außergerichtlichen Mahnkosten, aber auch von Schadenersatzforderungen Dritter. Der Schutz umfasst darüber hinaus zum Beispiel auch Blog-Veröffentlichungen in Zusammenhang mit den eigenen Produkten und Dienstleistungen.

Händler, die über externe Plattformen wie Amazon, Ebay oder Rakuten handeln, können ihren SI-Abmahnschutz entsprechend optional erweitern.

Weitere Informationen: www.signal-iduna.de/abmahnschutz; www.anfassbargut.com

Über COMPEON und SIGNAL IDUNA schnell und digital beantragt

KfW-Kredite helfen bei Liquiditätsengpässen

Die derzeitige Situation führt viele Unternehmen an die Grenzen ihrer finanziellen Leistungskraft. Um Liquiditätsengpässe zu überbrücken und laufende Kosten zu decken, gibt es verschiedene Fördermittelkredite, beispielsweise über die KfW.

Foto: Tony Hegewald/pixelio.de

Dank der Kooperation von SIGNAL IDUNA mit COMPEON können Gewerbekunden schnell und unbürokratisch an KfW-Förderkredite kommen.

Diese Förderkredite werden über die Hausbank beantragt. Kunden der SIGNAL IDUNA haben nun eine weitere Option: Sie können einen KfW-Hilfskredit über bis zu 100.000 Euro unbürokratisch und schnell mit Hilfe einer digitalen Finanzierungsanfrage der Kooperationspartner COMPEON und SIGNAL IDUNA beantragen.

Für einen Betrieb ist es nicht nur entscheidend, dass sein Kreditantrag bewilligt wird, sondern auch, dass die Entscheidung schnell erfolgt. Die Kooperation von SIGNAL IDUNA und COMPEON ermöglicht es Unternehmen, Förderkredite der KfW direkt über https://www.compeon.de/signal-iduna/corona-digital-kredit/?referral-code=corona-signal-iduna oder über die betreuende SIGNAL IDUNA Agentur zu beantragen. Damit ist sichergestellt, dass der Antrag selbst unbürokratisch und einfach eingereicht wird: im Vorfeld erfolgt ein KfW-Fördermittelcheck und Unternehmer wissen so direkt, ob ihr Vorhaben förderfähig ist. Zusätzlich werden für die Beantragung nur wenige Unterlagen benötigt.

Durch COMPEON erhalten Unternehmer Zugriff auf mehr als 250 Finanzdienstleister, darunter auch das Fördermittelangebot der KfW. Damit steht Betrieben die gesamte Bandbreite an gewerblichen Finanzierungsmitteln wie beispielsweise Darlehen, Kontokorrentkredit, Leasing, Factoring oder andere alternative Produkte zur Verfügung. Ein weiterer Vorteil: Über die Fachberater der SIGNAL IDUNA lassen sich Versicherungs- und Finanzdienstleistungen umfassend aus einer Hand zu beziehen. Betriebsinhaber können also Objekte wie Gebäude oder Maschinen bedarfsgerecht versichern und sich direkt die passenden Finanzierungsmittel sichern.

Betriebe gewinnen Zeit mit „Schichtplaner Plus“

Arbeitszeitplanung – unkompliziert und online

Hoher Bürokratieaufwand macht vielen kleinen und mittelständischen Betrieben das Leben schwer. Einen großen Teil nimmt hierbei unter anderem die Erstellung von Schicht- und Dienstplänen ein. Der „Schichtplaner Plus“ von SIGNAL IDUNA und ihrem Kooperationspartner Pylot ermöglicht es, die Arbeitszeiten komplett online zu planen.

Foto: Marketing Handwerk

Bürokratieabbau: Mit der Anwendung „Schichtplaner Plus“ lassen sich Arbeitszeiten schnell und effektiv online planen.

Viele Betriebe planen Arbeitseinsätze und Schichten am PC, oft aufwändig in Excel Tabellen, oder sogar noch komplett analog mit Stift und Papier. Das erhöht nicht nur den personellen Aufwand, sondern auch die Gefahr von Fehlern. Die Pläne müssen – oft per Mail, teilweise per Aushang – den Mitarbeitern zugänglich gemacht werden. Außerdem lassen sich die verwendeten PC-Programme zumeist nicht mit Stechuhren synchronisieren. Daher ist es auch kaum möglich, einmal erstellte und ausgedruckte Pläne kurzfristig zu aktualisieren. Gleiches gilt für die Arbeitszeiten, die häufig noch analog erfasst werden, was immer wieder zu Konflikten in den Betrieben führt. Die SIGNAL IDUNA bietet daher in Kooperation mit der digitalen Mittelstandsplattform Pylot die Online-Anwendung „Schichtplaner Plus“ an.

Mit „Schichtplaner Plus“ lassen sich beispielsweise online Arbeitseinsätze planen sowie Arbeitszeiten, Pausen und Urlaube erfassen. So hat der Betrieb immer den Überblick über Verfügbarkeit oder Abwesenheit seiner Mitarbeiter. Die Anwendung läuft browserunabhängig in jedem Betriebssystem und ist auch mit mobilen Endgeräten nutzbar. Da man also umfassend auf das Tool zugreifen kann, lassen sich unkompliziert und schnell Abstimmungen treffen. Und auch das Planen beispielsweise individuell flexibler Schichtzeiten ist mit der Anwendung ohne weiteres möglich. „Schichtplaner Plus“ ist darüber hinaus intuitiv zu bedienen und entspricht automatisch den Vorgaben der Datenschutzgrundverordnung.

Weitere Informationen:
https://wir-sind-baecker.de/schichtplaner-plus/
https://wir-sind-konditor.de/schichtplaner-plus/
https://wir-sind-fleischer.de/schichtplaner-plus/

Impressum

Herausgeber: SIGNAL IDUNA Gruppe, Unternehmenskommunikation, Telefon (0231) 1 35-42 45, Fax (0231) 1 35 13-42 45, claus.rehse@signal-iduna.de, **Verantwortlich für den Inhalt:** Edzard Bennmann, **Redaktion:** Claus Rehse, **Layout und Druckvorstufe:** Peter Petersen, **Druck:** SIGNAL IDUNA
Die „kontakte“ dienen vorwiegend der persönlichen Unterrichtung. Mit einer Weitergabe an Dritte und dem Nachdruck einzelner Artikel ist der Herausgeber gern einverstanden.
Auflage: 1.500
Internet: https://www.signal-iduna.de/presse/index.php#/documents

Neue Kampagne

Handwerk ist Zukunft

Im Rahmen ihrer strategischen Neuausrichtung präsentiert SIGNAL IDUNA eine neue Kampagne für das Bau- & Ausbauhandwerk: „Handwerk ist Zukunft – aus der Gemeinschaft entstanden, für die Zukunft gemacht“.

Die Initiative unterstützt kleine und mittelständische Betriebe der Branche, ihren Geschäftserfolg zu optimieren und gleichzeitig das unternehmerische Risiko zu minimieren. In diesem Zusammenhang ist eine neue Webseite entstanden: Auf www.handwerk-ist-zukunft.de finden sich neben versicherungsrelevanten Themen auch passende digitale Produkte und Lösungen sowie ein Blog mit relevanten Neuigkeiten aus der Branche.

Auf der Webseite finden Handwerker beispielsweise Versicherungsprodukte, die speziell für ihre Belange ausgelegt sind. Einfach und verständlich ist erklärt, worauf sie beim Thema Versicherung achten sollten. Zudem gelangen Interessierte über www.handwerk-ist-zukunft.de zu weiteren digitalen Services, die SIGNAL IDUNA zusammen mit verschiedenen Kooperationspartnern anbietet. Sie bedeuten echte Mehrwerte über das Thema Absicherung hinaus. Das Angebot reicht von der Unterstützung, passende Finanzierungspartner zu finden über eine App für Auftragsmanagement und Baudokumentation bis zu Möglichkeiten, die eigene Online-Präsenz optimal zu platzieren.

Handwerk ist Zukunft
Eine Initiative der SIGNAL IDUNA Gruppe

Foto: Rainer Sturm/pixelio.de

Die SIGNAL IDUNA hat eine neue Kampagne für das Bau- und Ausbauhandwerk gestartet: „Handwerk ist Zukunft“.

Wir haben alle Beiträge sorgfältig recherchiert. Sie stammen aus Quellen, die wir für zuverlässig halten. Eine Haftung wird nicht übernommen.